

## Правила съемки (фото-видео-киносъемки) в музее

Съемка на территории музея, в экспозициях и интерьерах музея без использования специального светового оборудования, штативов, отражателей, реквизита и предназначенная для личного пользования считается любительской и осуществляется без предварительного согласования и без оплаты.

Съемки, осуществляемые в целях информирования общественности о событиях в музее, освещения деятельности музея, съемки новостных сюжетов о музее, его экспозициях считаются некоммерческими и проводятся по согласованию с руководством музея на безвозмездной основе.

Съемка на территории музея, в экспозициях и интерьерах музея с использованием специальной аппаратуры, штативов, отражателей, реквизита, в том числе постановочная съемка, считается профессиональной и осуществляется с разрешения руководства музея и на основании договора.

Профессиональные съемки, не преследующие цели создания коммерческой продукции, проводящиеся в просветительных, учебных целях, считаются некоммерческими и могут осуществляться на безвозмездной основе.

Съемки, проводящиеся в музее в целях создания коммерческой продукции, в том числе документальных и художественных фильмов, телепрограмм, развлекательных передач, рекламных роликов и т.п., в том числе постановочная съемка, считаются коммерческими и осуществляются на возмездной основе согласно действующего Прейскуранта.

Разрешение на съемки (за исключением любительской съемки экспонируемых предметов) дается при обязательном предварительном согласовании с главным хранителем музея;

**кино-теле-и фотосъемки музейных предметов в плохом состоянии сохранности запрещаются;**

кино-теле-и фотосъемки производятся без перемещения и размонтировки экспонатов;

приказом заведующего Музея назначаются лица, ответственные за меры, гарантирующие полную сохранность музейных предметов, обязанные присутствовать при съемках и фотографировании.

Музей вправе отказать в проведении съемок без объяснения причин.

## Продвижение музея

Важно пропагандировать и продвигать не только свои выставки и экспозиции, но идеи и программы; знакомить общественность не только с серьезной, но и интересной информацией; рекламировать свои услуги, своих педагогов, предоставлять фонды музея и его площади для различных съемок.

Издательская деятельность музея решает следующие задачи: распространение информации о работе музея, реклама экспозиционно-выставочных возможностей музея, информирование о музейных выставках, уникальных экспонатах. В рамках данного направления продвижения музей издает каталоги фондовых коллекций, Реклама экспозиционно-выставочных возможностей музея осуществляется, в основном, через буклеты, открытки и т.п. К издательской деятельности музея относится также сувенирная продукция.

ГПС «Музейная педагогика  
в духовно - нравственном воспитании  
дошкольников»

618400, Пермский край, г. Березники,

ГПС «Музейная педагогика  
в духовно - нравственном воспитании  
дошкольников»

## ПРОДВИЖЕНИЕ МУЗЕЯ

1

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

2

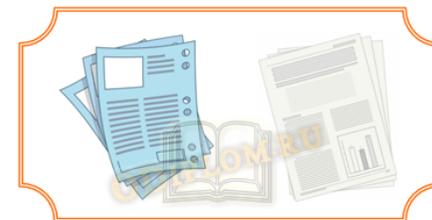
РЕКЛАМА МУЗЕЙНЫХ ВЫСТАВОК

3

РАБОТА СО СМИ

4

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



## Учимся создавать ролики



г. Березники, 2024г

## Создавая ролик....

### Как правильно создать видео экскурсию по музею?

Видео экскурсия – это возможность показать музей ОУ широкой аудитории, продемонстрировать экспозиции музея, ознакомить с его фондами, не затрачивая больших вложений.

#### Требования

**1. Содержание видео экскурсии.** Содержание зависит от выбранной тематики.

**Обзорная экскурсия** предполагает показ всех экспозиций музея, наиболее ценных и значимых экспонатов.

**Видео визитка** – это виртуальное лицо музея. Она содержит краткую историю музея, знакомит с экспозициями музея, экспонатами основного и вспомогательного фонда. В содержание видео визитки необходимо включить информацию о проводимых в музее мероприятиях. Ими могут быть экскурсии, занятия, тематические мероприятия, учебно-исследовательские работы, проектная деятельность.

**Видео экскурсия по одной экспозиции.** В этом случае уместно рассказать, что входит в данную экспозицию, на основе каких материалов она создана, каково её предназначение в целом для музея.

**Видео экскурсия по одному экспонату** включает показ самого экспоната, информацию, как и откуда данный экспонат находится в музее, с какого времени, добыта она в ходе поисковой работы или кем-то подарена музею, какой экспозиции относится данный экспонат. Необходимо также не упустить важность экспоната для музея.

**2. Продолжительность.** Обычно, видео экскурсия по музею ОУ не должна превышать 3-5 минут. Если же видео экскурсия ведется по одной экспозиции, то её продолжительность укладывается в одну-три минуты. Такое же требование к продолжительности, если видео экскурсия посвящена одному отдельно взятому экспонату.

**3. Скорость показа.** Чтобы уложиться во времени, информация должна быть сжатой, без пауз и без нужных подробностей.

**4 Видео редакторы.** Отснятый материал необходимо обработать, выразить ненужные части, сжать до необходимых размеров для дальнейшей публикации. Чтобы проделать все эти действия используются различные редакторы.

Наиболее подходящими являются следующие. В-первую очередь – это CyberLink PowerDirector. Данный редактор содержит в себе все необходимые для обработки видео функции, легко устанавливается на любой компьютер, не требует профессиональных знаний видео редактора.

Следующим видео редактором, которым пользуюсь при создании видео экскурсий, является Movavi Video Suite. Данный редактор в любой его версии отличает простота и удобство. Он также содержит все необходимые для редактирования видео инструменты. Поддерживает большинство типов видеофайлов.

Более сложной в использовании по сравнению аналогичными программами является AVS Video Editor. Однако у этого редактора есть свои преимущества, например, записать происходящее на экране в видео, создавать слайд-шоу. AVS Video Editor поддерживает все известные типы видео файлов. Также с помощью этой программы можно сделать видео нарезки, удалять и редактировать ролики.

Необходимо помнить, что видео экскурсия – это фильм и не ролик. Поэтому при его создании на первый план выходит не красочность, а информативность. Каждая экспозиция, экспонат, выбранный для показа, должен быть качественно снят, понятен зрителю любого возраста.

#### Варианты

1. Девочки взявшись за руки подходят к музею. Текст за кадром

В воскресный день, с сестрой моей  
Мы вышли со двора,

Я поведу тебя в музей, сказала не сестра...

2. Дети играют в футбол, мяч попадает в окно заброшенного дома. Ребята туда заходят и рассматривают старые вещи, портрет солдата с орденами на стене. Трогают предметы и попадают в прошлое. Хроника военных лет. Портрет оживает, солдат передает реликвию внуку со словами напутствия...

3. Ребенок-читатель открывает книгу и оказывается в прошлом /или в дом, или в партизанский отряд, или в землянке пишет письмо/,

4. Флешмоб со слоганом «Война - это страшно, не допустите ее.

5. Кадры дети на экскурсии - ЦНТТ, Ависма и др...

Текст Мы узнали много интересного, А вам интересно? Слушайте внимательно, слушайте родители. Мы вам расскажем и даже покажем...

6. Дети в военной форме как экскурсоводы идут по улицам города, останавливаются у домов с памятными досками и очень кратко рассказывают кому она посвящена. В конце ролика рассказывают что узнали все это в музее детского сада -кадры музея и стенда о улицах города в честь героев ВО войны.